

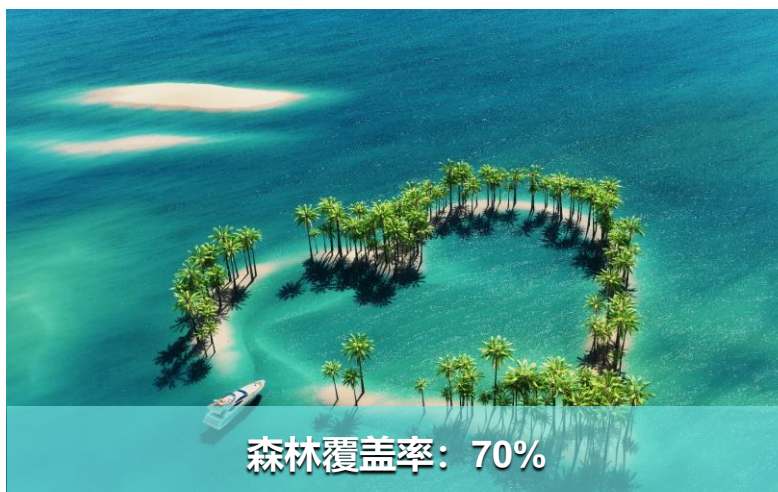
M I C E T O U R I S M

IN SANYA



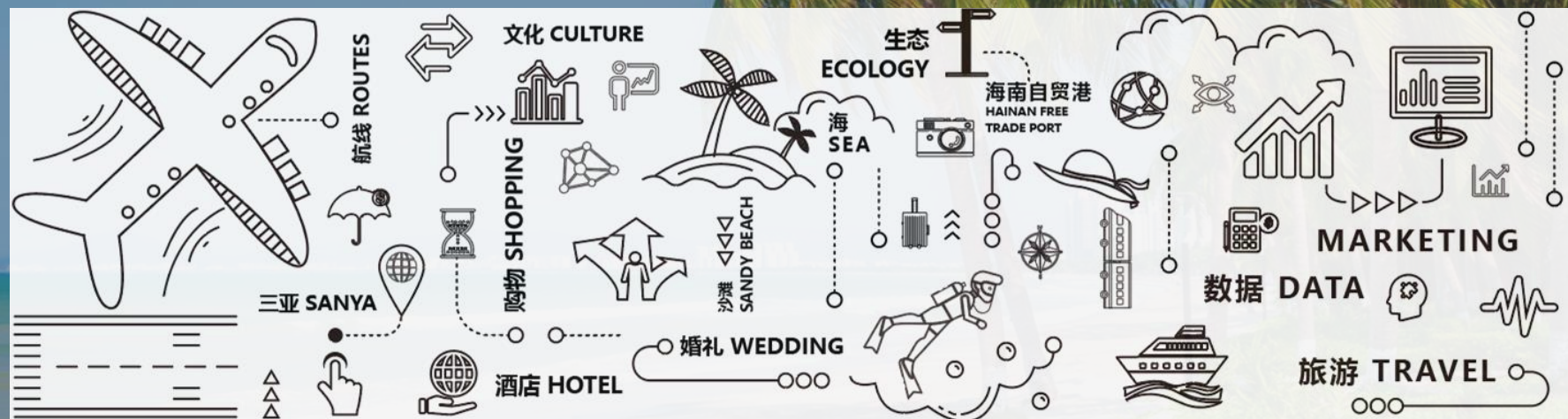
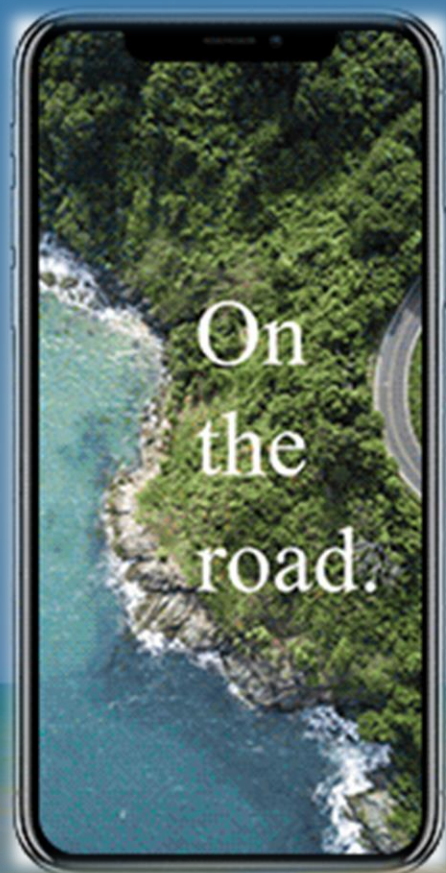
会 奖 旅 游 目 的 地

M I C E T O U R I S M D E S T I N A T I O N



MICE Tourism

办好一场展，带活一条链，提升一座城。三亚市旅游发展局致力于打造世界性 / 区域性知名的会展品牌活动，形成更为专业化和规模化的会展旅游产品。



PART 1

会议&论坛类



2023 中国夜间经济论坛



2023年10月10至11日，2023中国夜间经济论坛在三亚落地举办，汇聚了香港兰桂坊集团、陕西旅游集团、良业科技集团等多家业内知名企业代表前来分享夜间经济优秀成果及经验案例。论坛还发布了《2023中国夜间经济发展报告》、《关于夜间经济高质量发展的“三亚倡议”》等内容，由中国旅游研究院和三亚市旅游发展局联合成立的“目的地创新发展实验室”也于论坛开幕当天揭牌设立。



第九届全球城市旅游振兴机构论坛

2024年8月28日至30日，第九届全球城市旅游振兴机构论坛在三亚成功举办，汇聚了来自韩国釜山市、仁川市，印度尼西亚雅加达市，马来西亚亚罗士打市、曼绒市、怡保市及越南胡志明市等城市政府代表，以及联合国旅游组织、世界旅游论坛研究所、亚太城市和地方政府联合会等国际组织代表共计约220位，共同参与这场全球旅游盛会。

2024 热带滨海城市交流活动

2024年9月4至6日，三亚市旅游发展局策划落地2024热带滨海城市交流活动。参与嘉宾总数逾200位，其中，联合国旅游组织、亚太旅游协会、世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、国际山地联盟和世界乡村旅游理事会等六大国际组织齐聚三亚，更是有来自22个国家和地区的境外热带滨海城市市长和副市长、旅游局、旅游专家、企业等境外重点嘉宾代表共同参与。



2024年至2025年，海外旅行商海南行营销活动均落地三亚举办。

通过主题演讲、经验分享、成果发布等多形式展开，2024年首届活动成功举办，在国内外旅游业界赢得高度认可与广泛赞誉。

2025年第二届活动开启，规模更大，有来自世界各地的知名旅行商代表、国际旅游组织及国内行业协会权威人士等来自37个国家和地区的各界相关代表约450人出席。

海外旅行商海南行营销活动



PART 2

展会 & 展览类

“风从海上来” 三亚创新发展主题展

2023年3月28至31日，“风从海上来”三亚创新发展主题展在博鳌举办。三亚市旅游发展局负责的“读苑”区域向大家展示的是三亚深耕“旅游+”市场发展的创新成果，集中展示了三亚所打造的免税体验场景，高端酒店，网红民宿，传统景区的介绍等。



2023 三亚国际酒类展

2023年4月13日至17日，由三亚市旅游发展局承办的2023三亚国际酒类展正式启幕，打造了集酒类展示、交易及品鉴的综合性平台，并特邀布鲁塞尔国际酒类大奖赛和上海国际葡萄酒品评赛获奖酒进行参展，参展酒类品牌总计近900款。



展会期间，配套活动丰富多彩。2020-2022年度布鲁塞尔国际酒类大奖赛中国区颁奖典礼在三亚首秀揭幕，国际酒类大师班备受酒类爱好者及市民游客欢迎，嘉宾们也可亲身感受“品美酒、坐游艇、逛免税”的三亚特色之旅。

三亚国际文化产业博览交易会

三亚国际文化产业博览交易会于每年年底在三亚举办，致力于推广以三亚为枢纽的海内外文化资源，推动三亚文化产业高质量发展。

展区内设置三亚馆、海内外文创产业交流展示区、国内文化和旅游展区、文化遗产传承和保护展区等。其中，三亚馆由三亚市旅游发展局负责搭建、运营。



海南国际文创周

海南国际文创周是国内规模最大、覆盖面最广、前沿性最强的泛文创领域行业盛会。

三亚市旅游发展局为其指导单位。

CCw CULTURE & CREATIVITY WEEK HAINAN SANYA

1000+ 文旅企业

300+ 行业领袖

30+ 行业论坛

政府代表团

主办单位
清华大学文化创意发展研究院
博鳌文创院
SMART度假产业智慧平台

承办单位
艾思玛特(北京)国际文化顾问有限公司
海南艾思玛特文化发展有限公司

执行单位
海南国际文创周组委会

2025.04.11-04.13
Add. 三亚海棠红树林度假世界

CREATIVITY WEEK

CCw CULTURE & CREATIVITY WEEK HAINAN SANYA

HAINAN INTERNATIONAL CULTURE & CREATIVITY WEEK 2024 海南国际文创周

共振 RESONANCE
破思 BREAK THROUGH

2024

主办单位
清华大学文化创意发展研究院
博鳌文创院
SMART度假产业智慧平台

承办单位
艾思玛特(北京)国际文化顾问有限公司
海南艾思玛特文化发展有限公司

执行单位
海南国际文创周组委会

2024

CCw CULTURE & CREATIVITY WEEK HAINAN SANYA

共振 RESONANCE
燎原 BLAZING

03.24-03.30 HAINAN SANYA

主办单位
清华大学文化创意发展研究院
博鳌文创院
SMART度假产业智慧平台

承办单位
艾思玛特(北京)国际文化顾问有限公司
海南艾思玛特文化发展有限公司

执行单位
海南国际文创周组委会

CCw CULTURE & CREATIVITY WEEK HAINAN SANYA

共振共生 RE-SONANCE SYMBIOSIS

2021.10.14-10.20 HAINAN SANYA 三亚·三亚

HAINAN INTERNATIONAL CULTURE & CREATIVITY WEEK 2021 海南国际文创周

主办单位
清华大学文化创意发展研究院
博鳌文创院
SMART度假产业智慧平台

承办单位
艾思玛特(北京)国际文化顾问有限公司
海南艾思玛特文化发展有限公司

执行单位
海南国际文创周组委会

PART 3
奖励旅游类



COACH
NEW YORK

COACH 团队海南定制两天会奖旅游路线



面向企业推荐 & 定制会奖旅游方案

三亚市旅游发展局同时还针对2024年腾讯企业沙龙活动、2025春季搜狐视频播主大会等活动推荐会奖旅游线路及场地，定制活动方案。



目的地-1
鹿回头黎族故事文化产业园



目的地-2
三亚鹿回头风景区



目的地-3
三亚南山文化旅游区



目的地-4
三亚西岛旅游景区



「VIP嘉宾-低空旅游」

- VIP嘉宾乘坐直升机/滑翔伞俯瞰三亚美景后，从空中降落在活动盛典现场，作为独特的活动启动仪式，引爆全场。



三亚火车头万人海鲜广场



壹小院私厨·田园生态餐厅



琼菜王



宫满西庭



黎竹海南私房菜



红纱大排档



太琼糟粕醋



琼林宴 海南私房菜



小公主包鸡烧烤



「海棠湾」

- 2000+位嘉宾分散入住海棠湾酒店群，感受不同的入住风情与体验。

PART 4
品牌联名类

消博会时装周三亚主题日

2022年7月28日，联合海南国际经发局在海口举办消博会时装周三亚主题日活动，积极邀请全国政协副主席梁振英先生及香港特别行政区行政长官李家超先生出席并发表视频讲话，并特邀香港设计师品牌进行专场首发、首秀等活动。此外，还与海南国际经发局进行战略签约。7月27日-7月31日，中国大陆共计监测到新闻发布2022消博会时装周三亚主题日信息523条，7月28日达到此次三亚主题日活动传播高峰，当天共计发布217条新闻信息。CGTN中国国际电视台进行活动现场直播。各大渠道和平台在微博传播覆盖受众约1058.47万人，三亚主题日活动传播总计阅读量超5000万人次。



07 心尚三亚
28 鹿港弄潮

邀请函

2022消博会时装周——三亚主题日

2022年7月28日（周四）

CHINA INTERNATIONAL
CONSUMER PRODUCTS EXPO

FASHION
WEEK 消博会
时装周



（一）开场活动

10:30-11:00 三亚主题日开场环节（香港特邀嘉宾出席） 主秀场

（二）专场秀及新品发布

11:00-11:30 香港设计师品牌ribyeung 主秀场

15:00-15:30 设计师品牌Bronze Lucia 主秀场

18:00-18:30 设计师品牌KINGWEN 海边秀场

（三）“心尚三亚·鹿港弄潮”三亚之夜接洽会

20:00-20:15 三亚致欢迎词 海口万豪酒店室外草坪

20:15-22:00 嘉宾自由接洽 海口万豪酒店室外草坪

地点：海南国际会展中心登录厅前广场 主秀场 | 海南国际会展中心5号馆北序厅外 海边秀场

主办单位：海南国际经济发展局 | 三亚市旅游推广局

2022 中国超模大赛三亚总决赛

2022年12月15日至18日，三亚市旅游推广局联合上海英模文化发展有限公司独立发起举办的第一届英模·2022中国超模大赛。活动期间通过线上直播、颁奖典礼和时尚KOL参与等方式将整体活动推向高潮，进一步凸显三亚年轻化、时尚化的旅游目的地品牌形象。助力三亚横向跨界、纵向联合、文旅融合、共创经济效益。据统计，仅2周时间，发布包括亮点报道、深度分析、专访评论稿在内的共8篇原创内容，共计35家极具影响力的优质媒体，累计89频次的强力报道，使传播周期内的“中国超模大赛”百度资讯指数环比增长9%， “超模大赛”百度资讯指数环比增长253%。



2024年三亚醇享生活周

2024年12月6至8日，2024年三亚醇享生活周落地举办。本次生活周联合全城商家，提供多种惊喜福利产品。开幕式期间，奔富品牌大使王阳倾情助力，开启微醺盛典，SuperELLE年度潮流大秀，传递贴近生活的时尚态度...



PHANTACI & SANYA

2025年3月27日至31日期间，三亚市旅游发展局以周杰伦演唱会为契机，推动首发经济政策具体落地。引入其旗下潮流品牌“范特西”于天悦城开设快闪店并在周杰伦演唱会场馆内外的市集活动中集中开设售卖点位。



截至3月31日，快闪店累计进店人数超5000人次，实现产品销售额约295万元，范特西首发三亚限定新品备受周杰伦粉丝关注，有效带动了三亚旅游经济的发展，将粉丝流量转化为粉丝经济。

2025年7月20日至11月1日期间，三亚市旅游发展局联合北京泡泡玛特文化创意有限公司，共同打造DIMOO自然的形状系列主题展及城市营销活动。活动覆盖暑期、中秋、国庆等主要节点，策划举办启幕活动，并联动各标志性景区，深度参与主题装置及城市营销体验内容，联动cdf三亚国际免税城落地DIMOO主题艺术展，致力打造具有三亚辨识度的城市文旅IP形象。



2025年泡泡玛特DIMOO主题营销活动



2025 ELLE 风尚大典

2025年是ELLE杂志创刊80周年，三亚市旅游发展局与其携手将ELLE风尚大典落地三亚，计划于10月举办。活动期间将集结近百组国内外顶级明星，设置品牌展示区与明星互动打卡场景。三亚市旅游发展局将与ELLE联合打造2025三亚城市词典，推出风尚大典主题街区及海滩打卡点等系列城市营销举措，为本土时尚及文创产业搭建展示平台。



三亚会展·全球机遇

NEW OPPORTUNITY